

# MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

---

## I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: TRẦN BÁ DUY LINH

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 10/02/1990

Nơi sinh: Vĩnh Long

Quê quán: Vĩnh Long

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc Sĩ  
Vương Quốc Anh

Năm, nước nhận học vị: Năm 2016 tại

Chức danh khoa học cao nhất: Thạc Sĩ

Năm bổ nhiệm: 2016

Chức vụ: Giảng Viên

Đơn vị công tác: Khoa Marketing - Trường Đại học Tài Chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 290 Điện Biên Phủ, Phường 17, Quận Bình Thạnh,  
Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ: 028 3872 6789 (462) DD: 0948771477

Fax:

Email: tbd.linh@ufm.edu.vn

## II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Đại học: Kinh Tế Thành Phố Hồ Chí Minh (UEF)

Hệ đào tạo: Đại Học

Nơi đào tạo: Hồ Chí Minh

Ngành học: Quản trị kinh doanh – Chuyên Ngành: Marketing

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2012

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

### 2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: MSc Branding and Advertising

Năm cấp bằng: 2016

Nơi đào tạo: Nottingham Trent University - Vương Quốc Anh

### 3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: IELTS – 6.5

2.

Mức độ sử dụng:

## III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

| Thời gian   | Nơi công tác                  | Công việc đảm nhiệm    |
|-------------|-------------------------------|------------------------|
| 2018 – 2019 | MVV SnP, CMO iViet            | Giảng Viên Thỉnh Giảng |
| 2020 – Nay  | Đại học Tài chính – Marketing | Giảng Viên             |

#### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

| TT | Tên đề tài nghiên cứu                                                                                  | Năm bắt đầu/Năm hoàn thành | Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường) | Trách nhiệm tham gia trong đề tài |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 01 | Thị Phần Tìm Kiếm: Một Chỉ Số Quan Trọng Đối Với Các Nhà Quản Trị Thương Hiệu                          | 2020                       | Cấp Trường                         | Người viết                        |
|    | Một số xu thế nổi bật trong giảng dạy đại học và giảng dạy đại học chuyên ngành Marketing tại Việt Nam | 2021                       | Cấp Khoa                           | Đồng tác giả                      |

2. Các công trình khoa học đã công bố:

| TT | Tên công trình | Năm công bố | Tên tạp chí |
|----|----------------|-------------|-------------|
|    |                |             |             |

TPHCM, ngày 24 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên



Trần Bá Duy Linh